

AdWords API w służbie eCommerce

Czyli jak zwiększyć sprzedaż sklepu internetowego
zmniejszając koszty kampanii reklamowych,
dzięki automatyzacji „długiego ogona”



Gdzie te zamówienia?

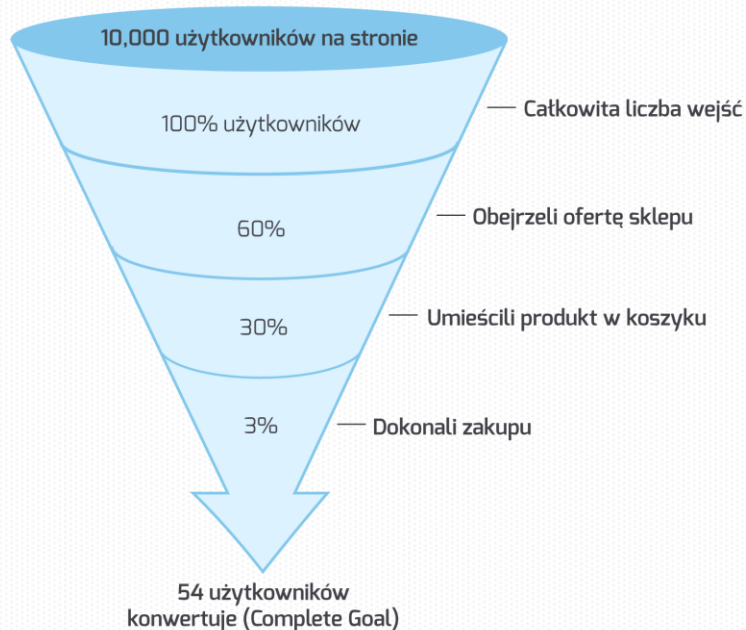
Idą kampanie, budżet szczupleje, jest nawet spory ruch na stronie sklepu, ale zamówień wciąż mało. Co jest nie tak?



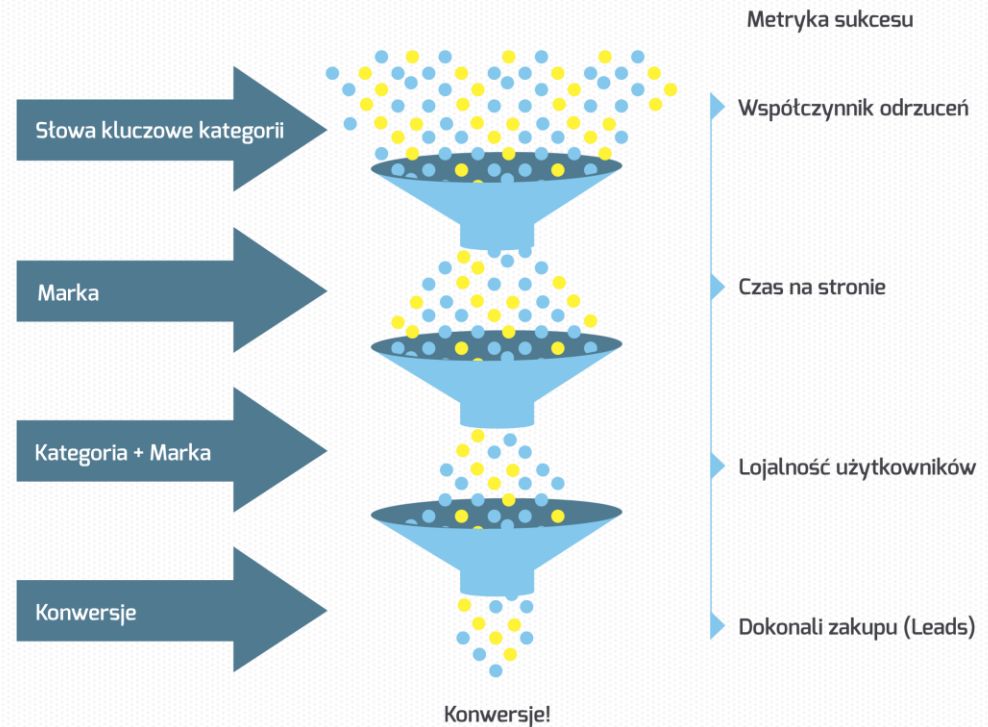
Lejek konwersji

Nie liczy się tylko ilość ruchu wchodzącego na stronę, ale przede wszystkim jego jakość, bo to ona przekłada się na konwersje i stopę zwrotu z inwestycji w reklamę (ROI).

Ruch na stronie



Słowa kluczowe



Optymalizacja AdWords

W eCommerce najlepiej sprawdza się strategia „długiego ogona”, która zapewnia wyższą konwersję z kliknięć w reklamy, przy równocześnie niższych kosztach jednostkowych (CPC).



Ale co robić jeśli w sklepie są tysiące produktów?!

W jaki sposób szybko i bezbłędnie wygenerować dla nich optymalne reklamy i unikalne słowa kluczowe oraz dobrać stawki CPC zależnie od marży i jak sterować reklamami w zależności od stanów magazynowych?

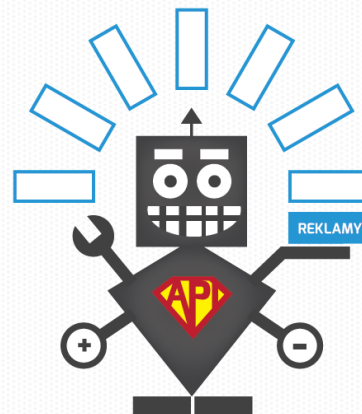


Rozwiązanie = AdWords API Tool

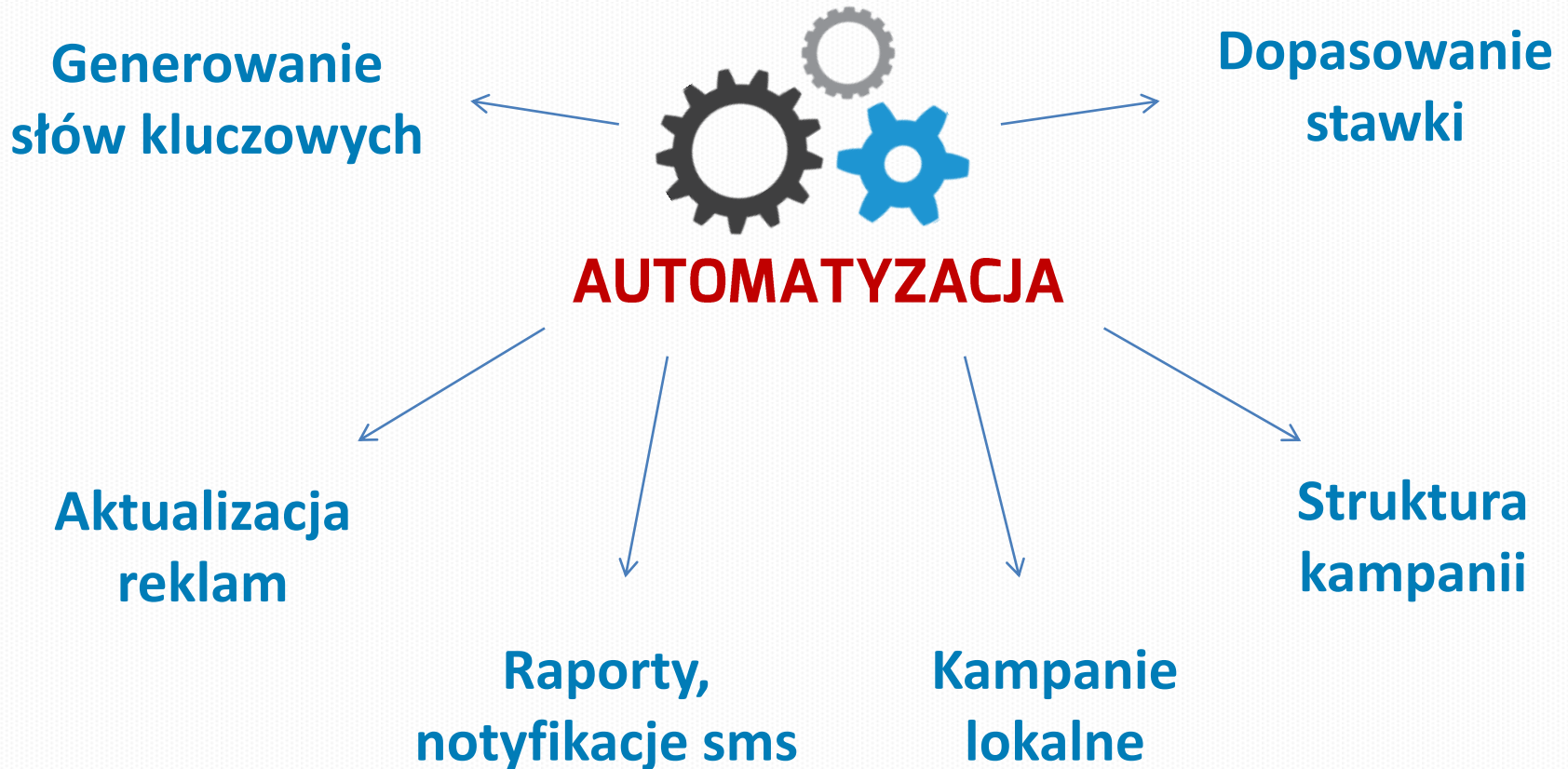


Dzięki AdWords API Tool można całkowicie zautomatyzować proces generowania reklam i unikalnych słów kluczowych oraz optymalnych stawek CPC. Inteligentne algorytmy aplikacji mogą szybko i precyzyjnie wykonać masowe czynności na podstawie feedów z bazy danych lub z plików XML / CSV, tworząc i aktualizując reklamy milionów produktów na podstawie ich opisu, marki i ceny oraz wstrzymać reklamę, gdy produkt jest już niedostępny.

Automatyzacja nie tylko znacząco redukuje nakłady pracy ludzkiej, a tym samym koszty kampanii, ale także eliminuje ewentualne błędy .



Co potrafi AdWords API Tool?



Gotowiec czy szycie na miarę?

	Gotowe aplikacje SaaS	Program dedykowany
Funkcje	Ograniczenie zakresu funkcji	Funkcje ściśle dopasowane do potrzeb klienta
Dane klienta	Dane użytkownika hostowane na serwerze usługodawcy	Dane użytkownika niedostępne dla osób trzecich
Koszty	Abonament / koszt licencji + marża od kosztów kampanii	Jednorazowa opłata
Obsługa	Płatne konsultacje specjalistów, warsztaty, treningi, plany strategiczne, program certyfikacji	Aplikacja powstaje w uzgodnieniu z użytkownikiem, więc jej obsługa jest łatwa i intuicyjna

Co mówią nasi klienci?



Mariusz Możdzonek
Specjalista SEO & SEM

*Dzięki wykorzystaniu doświadczenia w projektowaniu systemów reklamowych firmy Dotcom River, udało nam się wspólnie stworzyć efektywny system promowania produktów Conrad.pl w sieci wyszukiwania Google w sposób masowy, a jednocześnie skuteczny. **Aplikacja AdWords API Tool pozwala dotrzeć z ponad 100–tysięczną ofertą produktową sklepu Conrad.pl do ogromnej części użytkowników wyszukiwarki Google w najbardziej precyzyjny sposób, co nie byłoby osiągalne w przypadku wykorzystania tradycyjnych narzędzi systemu AdWords.***

Firma Dotcom River dzięki sumiennemu podejściu i twórczemu zaangażowaniu w projekt dostarczyła nam kompletny i niezawodny produkt, znacząco usprawniający działania reklamowe naszej firmy.

[Zobacz Case Study](#)

Dla kogo AdWords API Tool?



Widzisz potencjał?

Dedykowane narzędzie wcale nie musi być drogie.
Napisz, zadzwoń, zapytaj – znajdziemy wspólnie optymalne rozwiązanie
dla Twojego biznesu. Korzyści zobaczysz w liczbach.



Dotcom River Sp. z o. o.

www.dotcomriver.pl

info@dotcomriver.pl

+48 71 788 95 10

[Skontaktuj się](#)